

# 华润燃气

## 2020年全年业绩报告



2021年03月26日



# 一、经营业绩综述

2020年，新冠疫情对社会生产和消费活动产生了较大程度的负面影响，华润燃气积极应对疫情，支持工商业客户复工复产，继续加大市场开拓的力度，保持2020年主要业绩指标稳健增长。

主要业绩指标	2019年	2020年	同比变动
销气量 (亿方)	280.1	290.2	3.6%
累计用户数 (万户)	3794.9	4184.3	10.3%
营业额 (亿港元)	569.8	558.6	-2.0%
净利润 (亿港元)	65.0	67.1	3.3%
股东应占 (亿港元)	50.4	51.5	2.1%
经营性现金流 (亿港元)	86.0	86.2	0.2%
每股盈利 (港元)	2.32	2.31	-0.4%
期末拟派股息 (港仙)	72	78	8.3%
全年拟派股息 (港仙)	87	93	6.9%

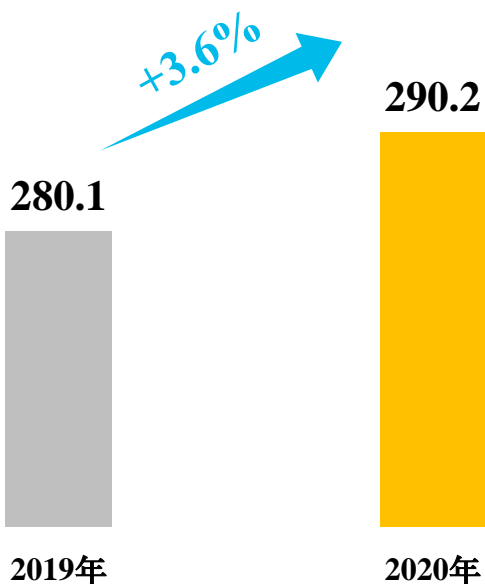
通过重点推动工业煤改气、商业瓶改管等市场开发策略，全年实现销气量290亿方，同比增长3.6%，其中：居民销气量同比提升10.7%，工业销气量同比提升6.4%。



## 销气量290亿方

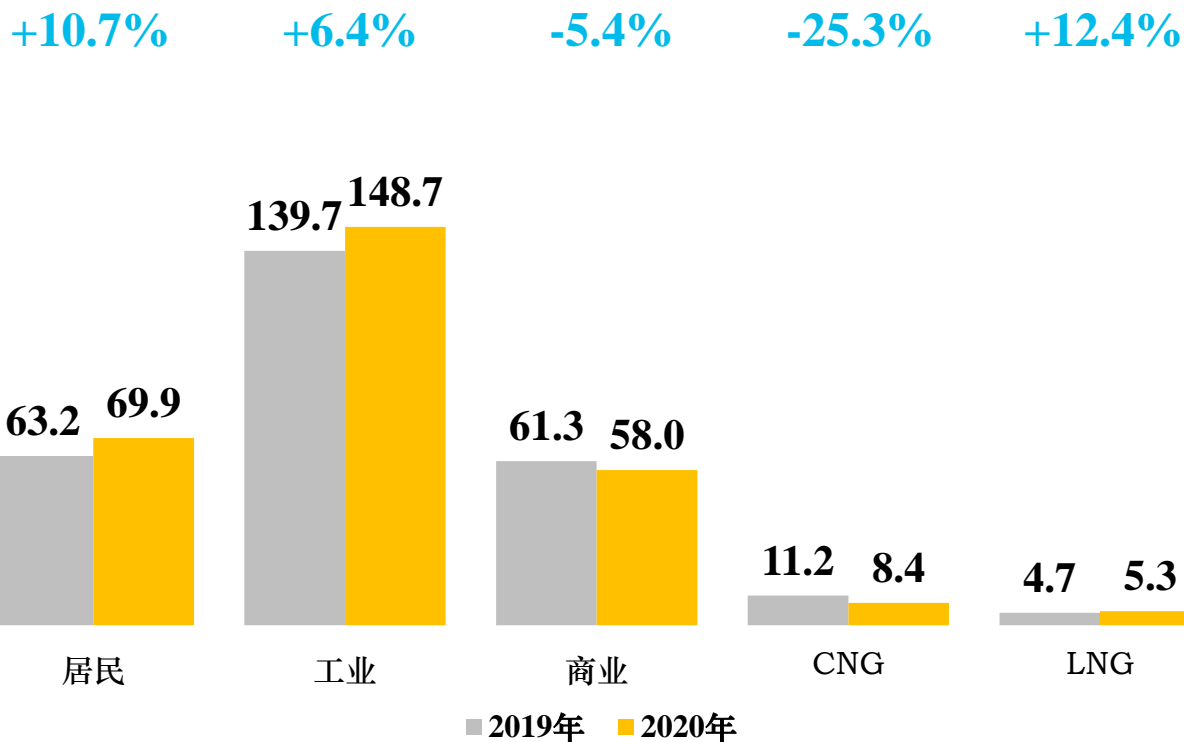
- 上半年销气量较去年同期下滑5.3%；
- 下半年销气量较去年同期增长12.6%。

销气量	2019年	2020年	同比变动
上半年	140.0	132.5	-5.3%
下半年	140.1	157.7	12.6%



## 居民和工业用户销气量继续快速增长

- 居民气量较去年同期增长10.7%；
- 工业销气量较去年同期增长6.4%。



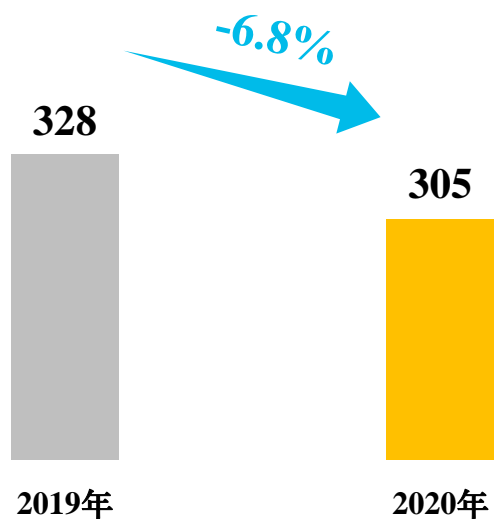
疫情后抢抓接驳施工进度，全年新增城镇燃气居民用户305万户，累计城燃用户数量达到4184万户，同比增长10.3%，终端用户规模不断攀升。



## 新增接驳居民户数情况

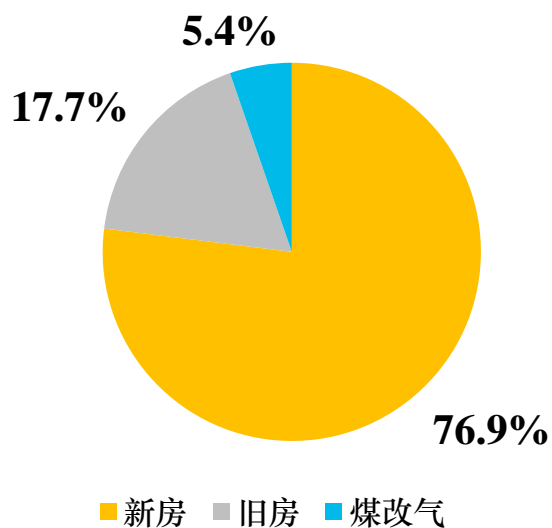
□ 全年新增城镇燃气居民户数305万户。

新增居民户数	2019年	2020年	同比变动
上半年	146.5	99.2	-32.3%
下半年	181.1	206.1	13.8%



## 新接驳居民用户构成

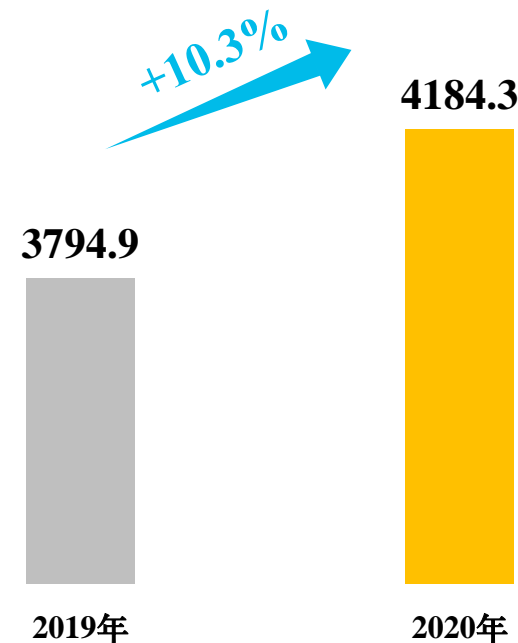
□ 新房用户占新增用户数量76.9%。



## 累计用户4184万户

较去年同期增长389.4万户，其中：

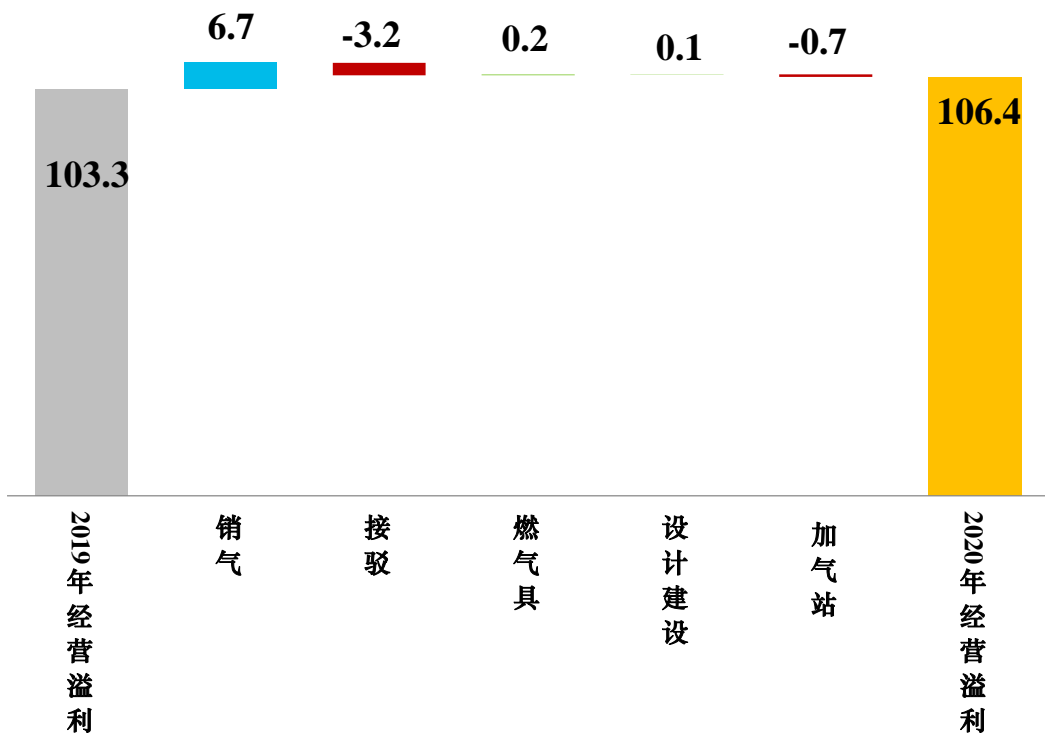
- 新增居民用户384.8万户；
- 新增工商业用户4.6万户。



2020年，公司通过优化气源结构，全年天然气销气毛差较去年同期提升0.01元/方，持续性较强的销气业务对经营溢利的贡献度不断增强。

天然气销售业务盈利贡献度不断增强

单位：亿港元



单方销气毛差提升0.01元

单位：元人民币/方

用户性质	2019年	2020年
居民用户	2.35	2.36
工商业用户	2.80	2.70
加气站	3.37	3.00
平均售价	2.74	2.65
平均成本	2.16	2.06
单方毛差	0.58	0.59

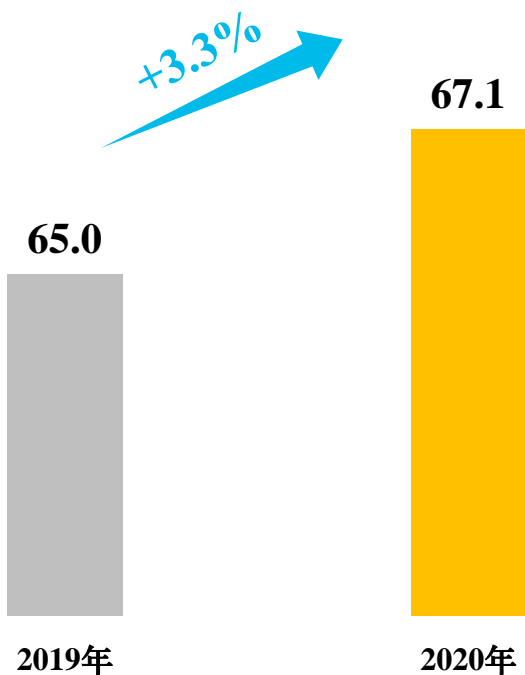
- ◆ **降低终端售价：**贯彻政府终端让利政策，支持工商业复工复产，平均售价降低0.09元/方；
- ◆ **采购成本下降：**气源结构优化带来采购成本下降0.10元/方。

全年实现税后利润67.1亿港元，同比增长3.3%；股东应占净利润51.5亿港元，同比增长2.1%，剔除港元兑人民币平均汇率升值影响，股东应占利润增幅为3.2%。



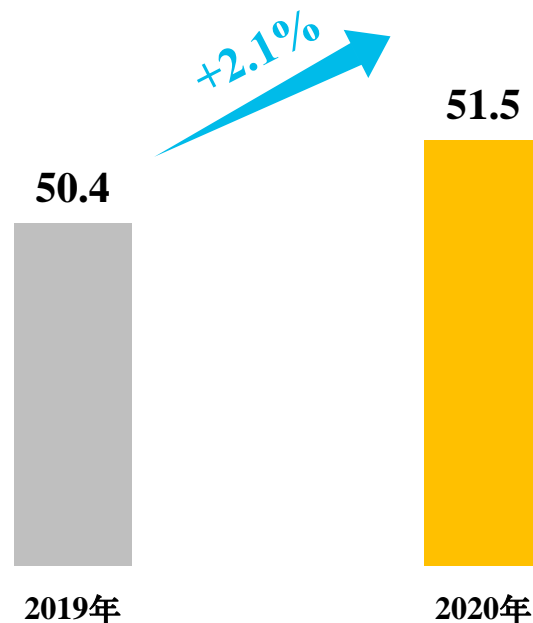
税后利润67.1亿港元

- 较上年同期增长3.3%。



股东应占51.5亿港元，同比增长2.1%

- 全年实现股东应占利润51.5亿港元，同比增长2.1%；
- 剔除平均汇率变动影响，股东应占利润增幅为3.2%。



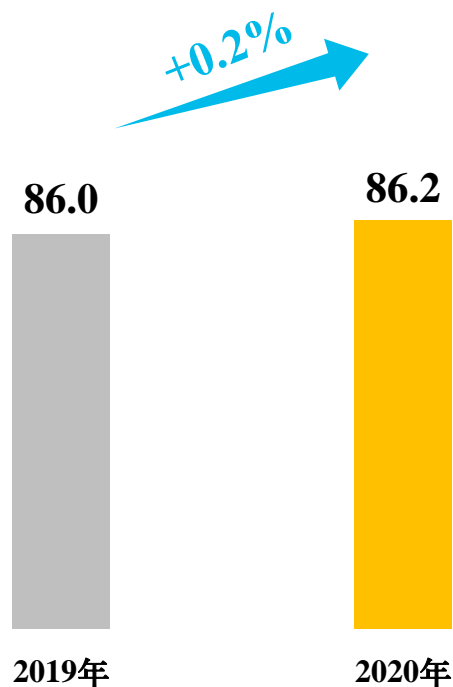
指标	2019年	2020年	同比变动
股东应占利润	50.4	51.5	2.1%
港元兑人民币平均汇率升值影响	—	0.5	—
剔除汇率影响后的股东应占利润	50.4	52.0	3.2%

公司经营性现金流持续稳定增长；继续维持净现金状态；疫情期间，积极贯彻政府“欠费不停气”政策，并实现应收账款规模进一步降低。



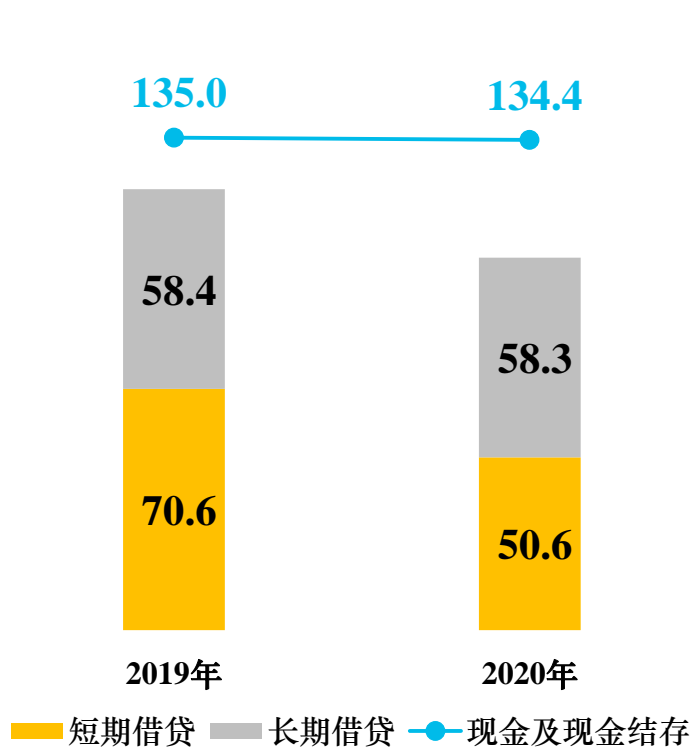
## 经营性现金流稳定增长

- 全年实现经营性现金流86.2亿港元，较上年同期增长0.2%。



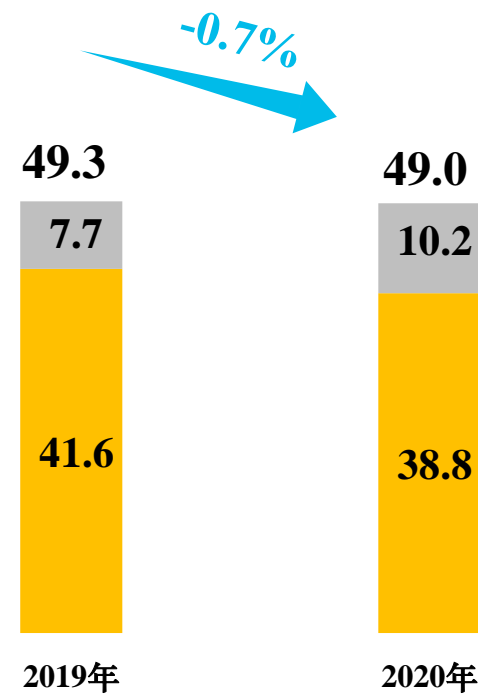
## 持续保持净现金状态

- 现金结存余额为134.4亿港元，高于借贷总额108.9亿港元。



## 应收账款规模持续降低

- 贯彻疫情期间“欠费不停气”政策，应收账款同比下降0.7%。





国际三大评级机构继续维持华润燃气行业最高信用评级，年内公司融资成本进一步优化，保持行业最优，较大的财务弹性确保公司有充裕的财务资源保障业务发展。

## 维持行业最高信用评级

标普 (S&P Global)、穆迪 (Moody's) 和惠誉 (Fitch) 三大国际知名评级机构，继续维持华润燃气行业最高信用评级。

评级机构	状态	2020年信用评级
------	----	-----------

	稳定	A-
	稳定	A3
	稳定	A-

## 维持行业最优的融资成本

拥有121亿港元的银行未动用融资额，整体贷款利率进一步降低至3.09%。

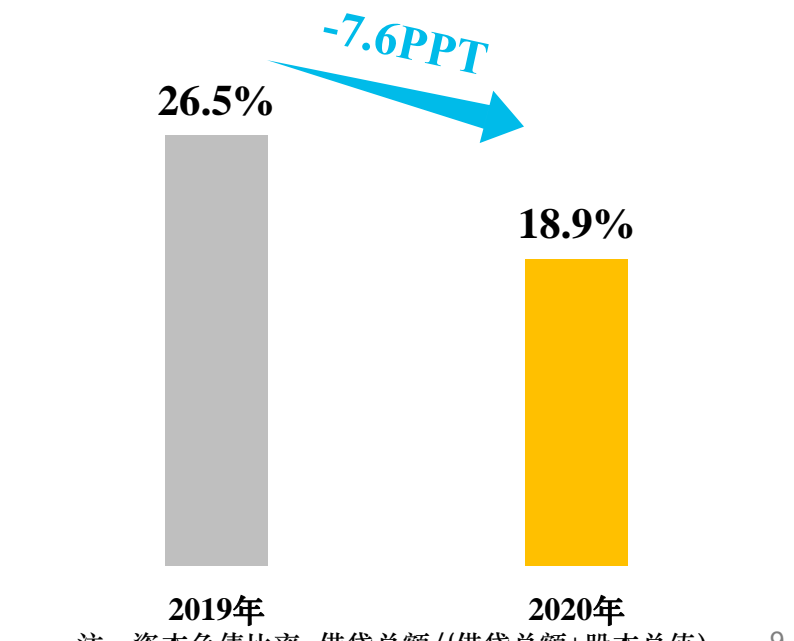
### 推动融资成本优化



## 拥有较大的财务弹性

2020年资本负债比率较去年同期下降7.6个百分点，财务弹性不断增大。

### 资本负债比率同比下降7.6个百分点

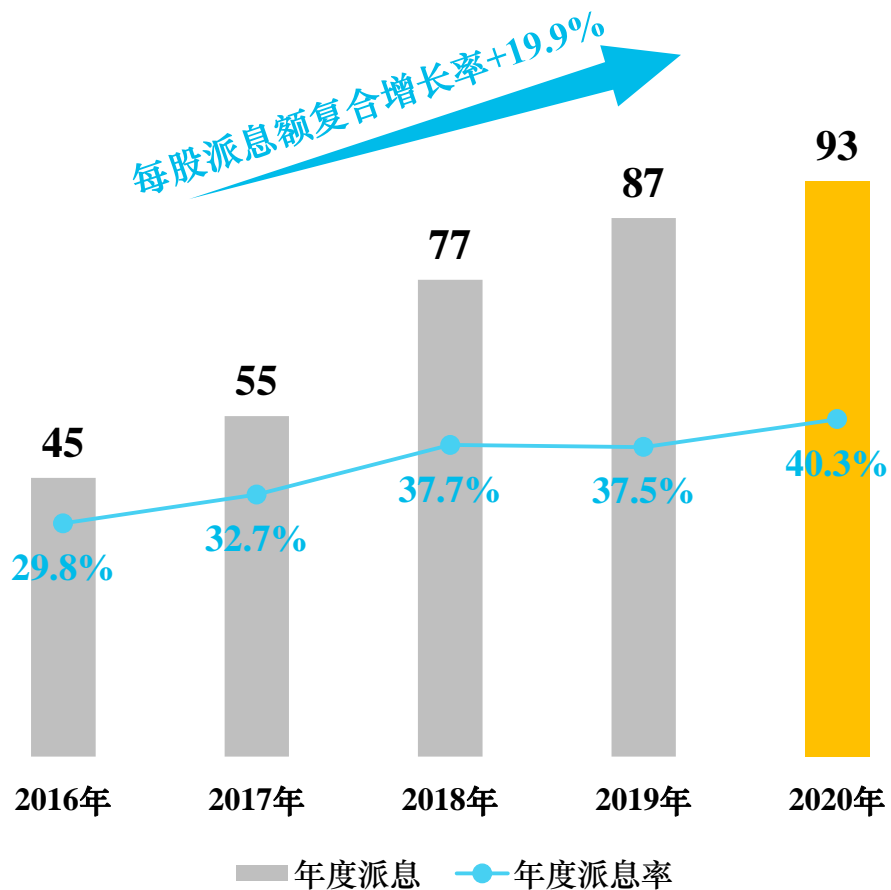


过去五年，公司派息额和派息率持续提升，每股派息额五年复合增长率达到19.9%，年度派息率由2016年的29.8%，持续提升至40.3%。



## 派息率和每股派息额五年连续提升

单位：港仙



## 2020年派息额和派息率稳定增长

每股盈利及派息	2019年	2020年
每股基本盈利 (港元)	2.32	2.31
全年拟派股息 (港元)	0.87	0.93
全年派息率	37.5%	40.3%

- 2020年中期每股派息15港仙，年底拟派股息78港仙；
- 2020年全年拟派股息0.93港元，较2019年的0.87港元增加0.06港元，增幅达6.9%。



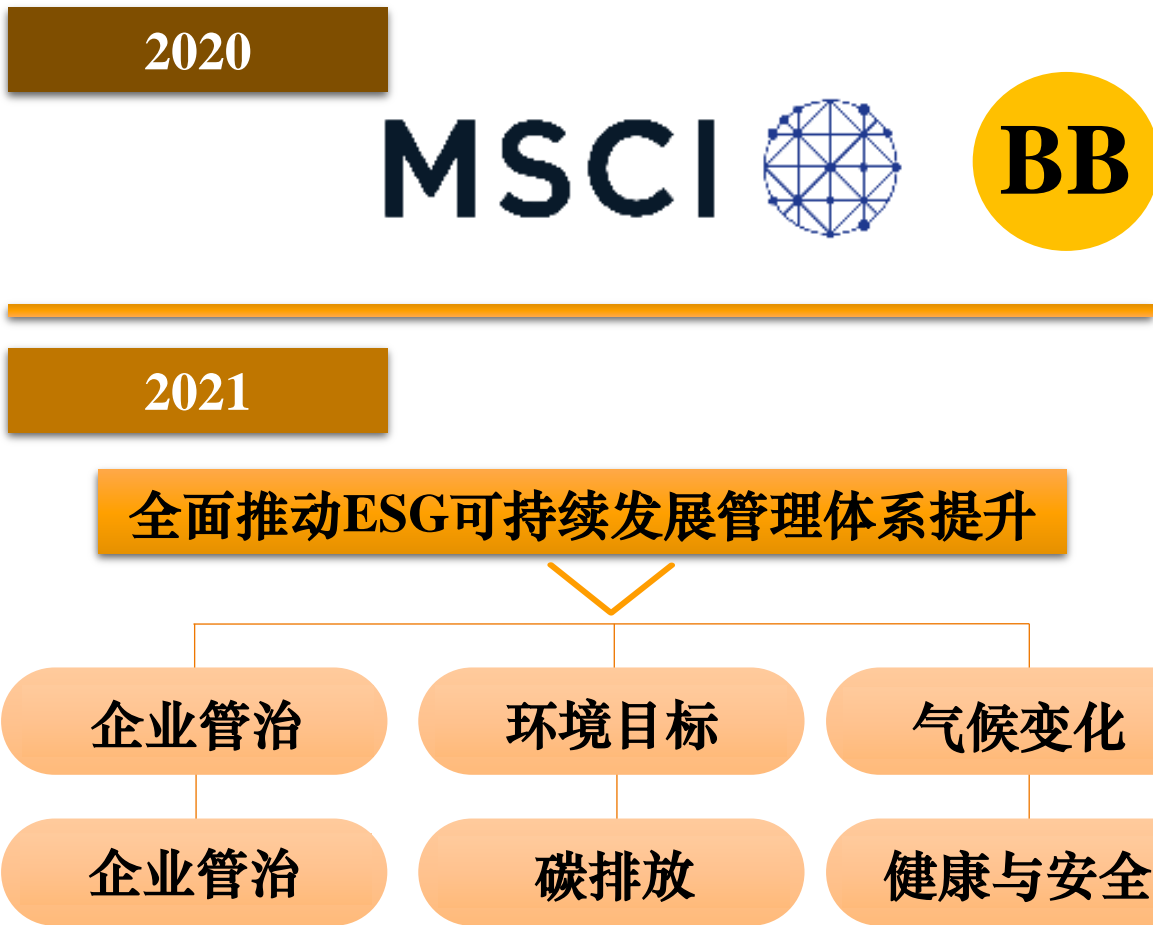
## 二、公司发展战略

成立ESG工作组向董事会负责，工作组由CEO领导、集团各个部室共同参与，推动ESG可持续发展管理体系全面落实。

完善ESG管理架构



ESG现状及2021年ESG目标



通过制定长短期结合的ESG管治目标，持续改善ESG管治水平，2020年累计推动温室气体排放量下降20.2%，荣获2020香港绿色企业大奖、超卓环保安全健康奖金奖。

## 社会成绩及环保目标达成

**47家** 华润燃气旗下区域公司获得



ISO 45001 或 OHSAS 18001

2020年温室气体排放总量下降



**20.2%**

# 金奖



香港绿色企业大奖  
2020超卓环保安全健康奖



安全培训总时长达

**69.9 万小时** 2019年: 59.6万小时



■ 万元营业收入可比价综合能耗下降: **1%**吨标煤/万元



中央企业抗击新冠疫情  
先进个人荣誉称号



客户满意度

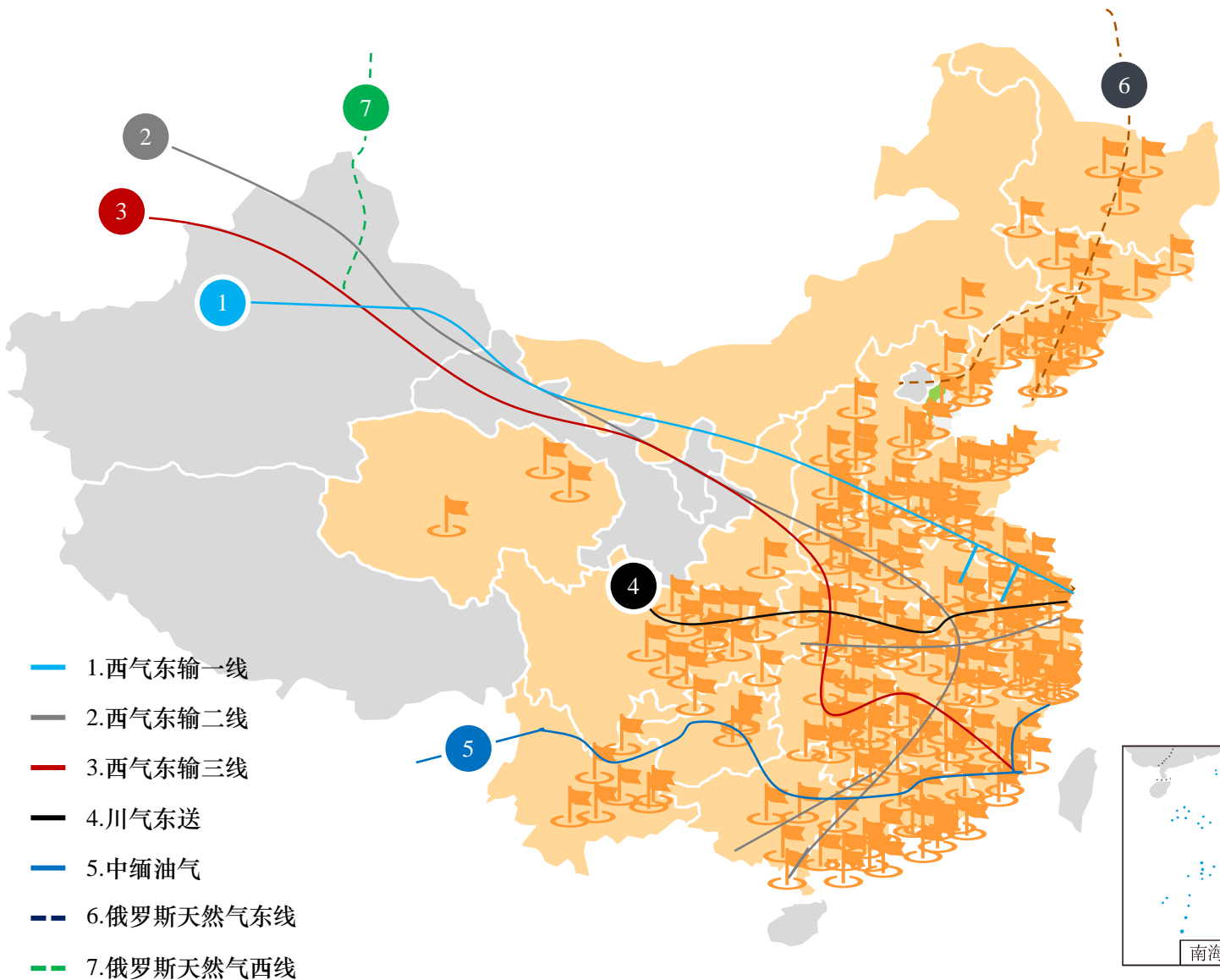
**94%** 2019年: 93.2%

■ 万元增加值可比价综合能耗下降: **0.5%**吨标煤/万元

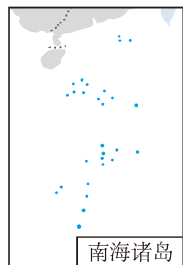


收到武汉市级指挥部防疫保供突出贡献感谢信

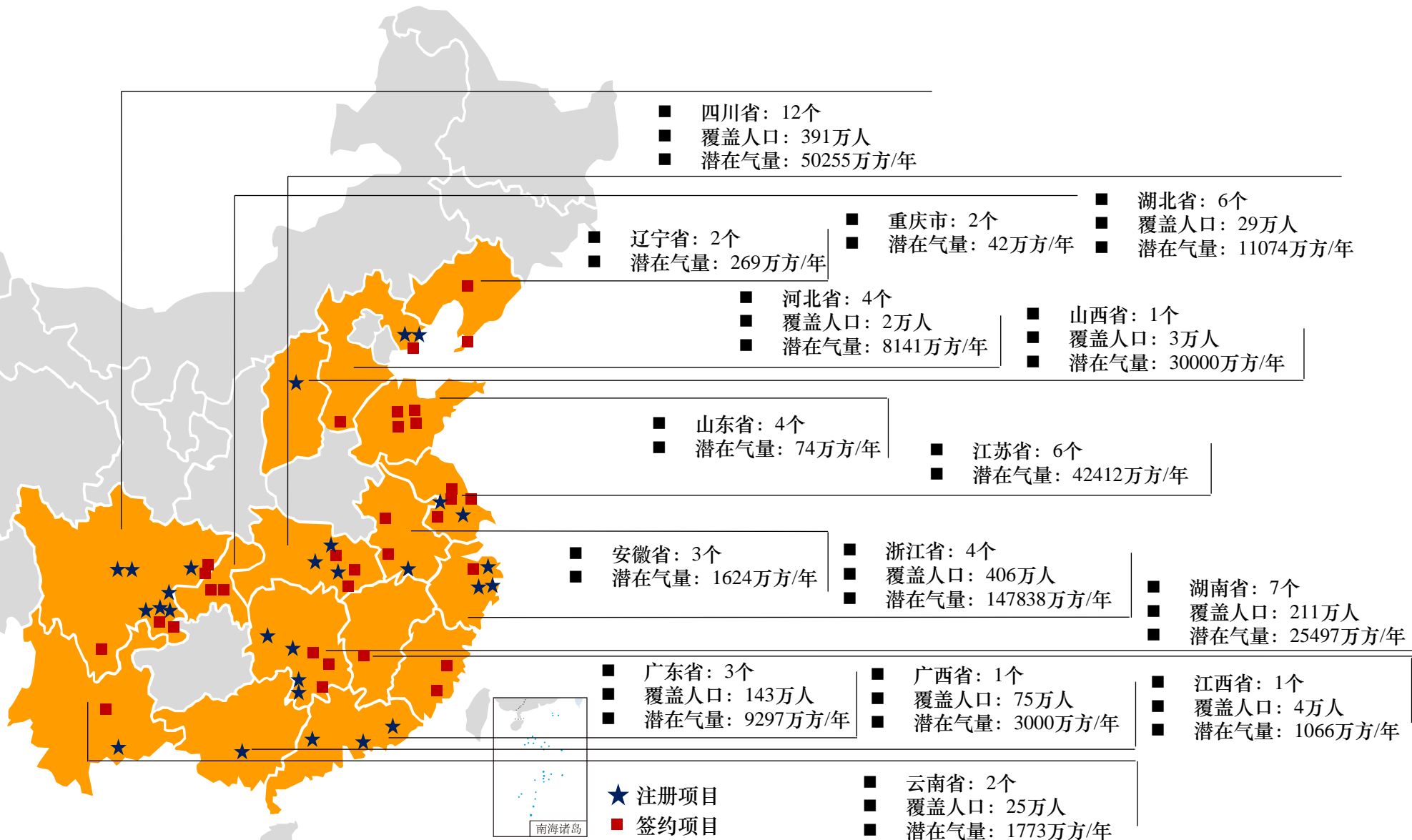
公司主要城市燃气项目广泛分布于中国经济较为发达的区域，且集中在国家天然气主干管线周边，拥有充足的气源保障和广阔的用气市场。



	<b>257</b>	城市燃气项目
	<b>14</b>	省会城市
	<b>75</b>	地级城市
	<b>4184</b>	万户接驳用户
	<b>20.6</b>	万公里管网
	<b>7961</b>	万户覆盖用户



2020年，集团和成员企业层面共注册成立28个项目，并新签约32个项目，项目涵盖城市燃气、分布式能源、充电桩和加氢站等业务。全部项目拓展经营面积3.1万平方公里，新增用户235万户，预计未来将增加销气量33亿方/年。



## 2020年项目拓展

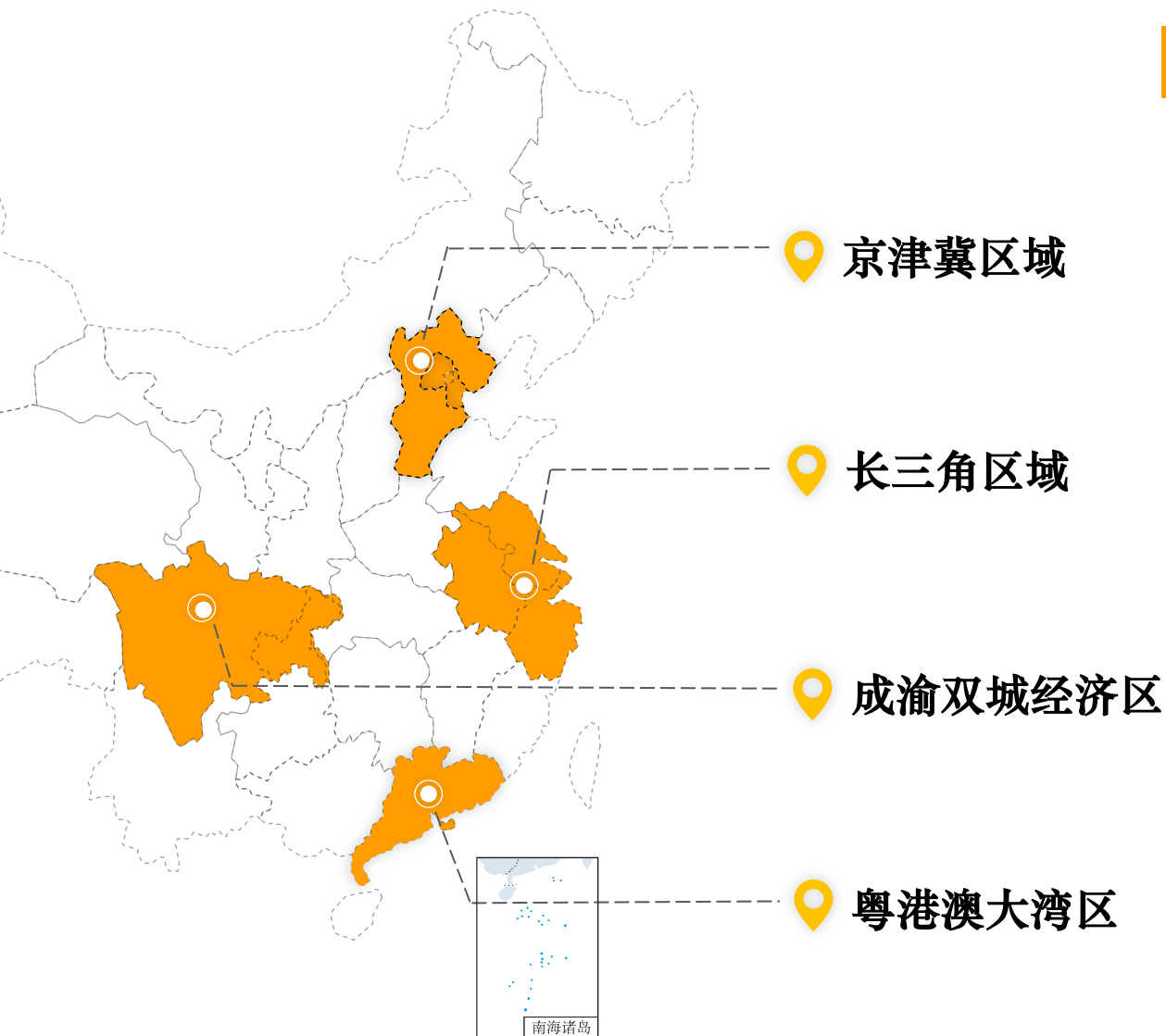
新签约 **32**个

新注册 **28**个

潜在气量 **33**亿方/年

可新增用户 **235**万户

积极参与国家战略，在深挖国家四大战略区域现有市场的基础上，聚焦重点投资项目，加大市场整合力度，进一步提升区域影响力。



## 2020销气量

## 区域发展关键举措

- 积极参与雄安新区建设
- 推动项目公司间管网互联互通，保障气源
- 积极拓展乡镇市场，助力乡村振兴
- 关注区域内重点项目投资
- 积极拓展加氢站、充电站和水域LNG加注项目
- 关注区域重点项目发展
- 大力推动工业园区综合能源项目



### 中山“翠亨新区”建设副中心

- ☑ 三家创新单位入驻
- ☑ 大力拓展综合服务业务
- ☑ 着力打造科技中心



2020年7月宁波项目完成合资公司注册，8月正式运营；2020年4月2日与山西燃气集团签署合作会谈备忘录，双方就合作基本达成一致意见，目前，已完成项目尽调和审计评估，近期将就最终合作范围、方案进行谈判，签署正式协议。



## 宁波项目正式注册运营

宁波项目2020年8月正式运营，其全年运营指标如下：

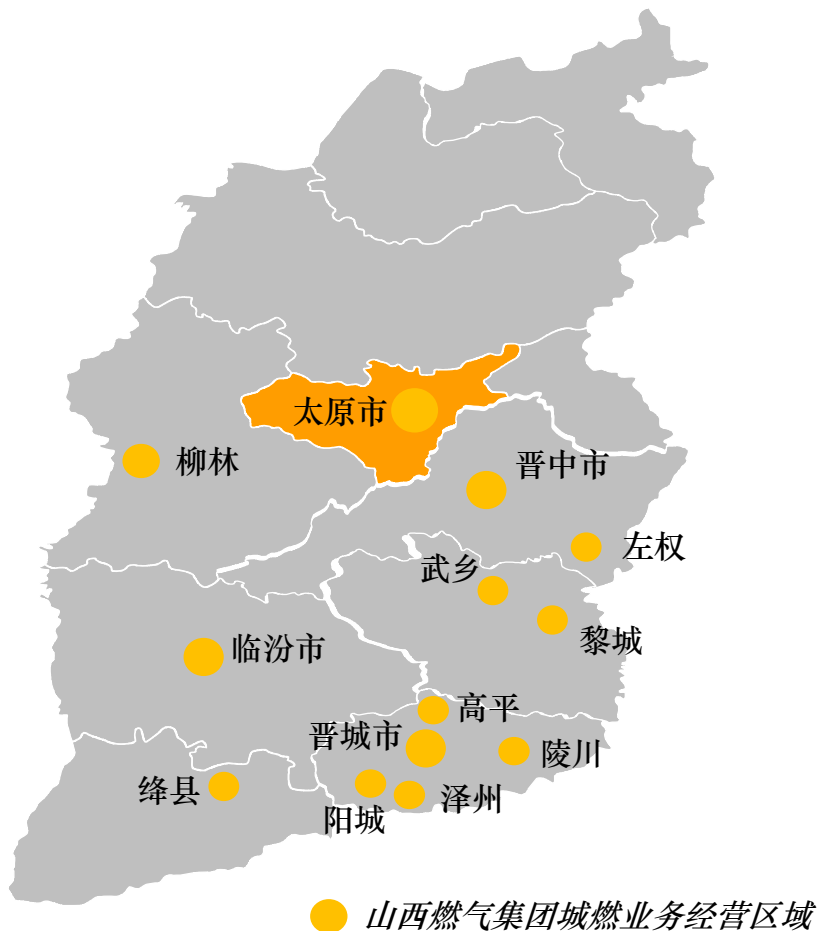
**销气量：** 8.9亿方（等热值换算）

**用户数：** 管道气用户77万户，瓶装气51万户

**营业额：** 22.5亿元人民币

**净利润：** 1.7亿元人民币

## 山西燃气集团城燃业务经营区域



## ■ 山西燃气集团项目概况

- **项目经营区域：**
  - 区域GDP：5570亿元，占全省33%
  - 常住人口：714万，占全省的19%
  - 合作范围：包括省会、地级市和县区级燃气项目
- **项目经营概况：**
  - 销气量：天然气9.0亿方、煤层气3.2亿方、瓦斯气9.1亿方、焦炉煤气1.1亿方
  - 用户数：202万
  - 营业额：46.7亿元人民币
  - 总资产：86亿元人民币

备注：以上数据为2020年数据。

2020年，新增签约综合能源项目14个，预计总投资额3.0亿港元，累计项目数量达到46个；累计投运居民供暖项目18个，折合销气量2200万方/年。



### 稳步开展综合能源业务项目投资

2020年新签约项目：14个

其中：重点项目

郴州三九项目

重庆蔡家自贸区

重庆临空产业园

秦皇岛富力项目

武汉帝元分布式项目

金寨现代产业园

■ 累计签约及投运项目：46个

### 满足用户能源消费的多样化需求

- 为客户提供多种能源服务，解决用户用能需求，增强客户粘性。

能源种类	全年销量	折合天然气销量（万方）
蒸汽（万蒸吨）	85.1	6709
冷、热（万千瓦时）	2037	252
合计	——	6961

### 累计投运居民供暖项目18个



- 居民供暖项目：18个
  - 折合气量：2200万方/年

面对南方日益增长的供暖需求，公司在成都试点开展居民用户集中供暖业务，为客户提供高附加值服务，并将试点成果在集团内部推广。

## 南方集中供暖需求日益强烈

- 近年来，全球气候变化导致极端天气频现，冰雪南移；
- 传统以秦岭-淮河为界的南北方采暖已不能满足实际需求，南方集中供暖的需求日益强烈。

南北供暖线示意图



## 成都公司试点开展暖居工程

- 成都燃气利用资源及技术优势，打造分布式热源集中供暖模式。
- ➔ 收费：包含初装费和使用费，集中供暖较单独安装便宜30%；
- ➔ 技术：天然气分布式热源为主，太阳能、污水源热泵等可再生能源为补充；
- ➔ 工程：供暖设施有地暖和暖气片两种选择。



高度关注南方集中供暖市场，持续为客户提供高附加值服务。

持续开拓清洁交通能源市场，全年新投运汽车充电站38座，累计已投运107座，全年售电量达1.7亿度，同比增长30.8%；投运加氢站2座，在建加氢站7座。

## 加快汽车充电业务发展

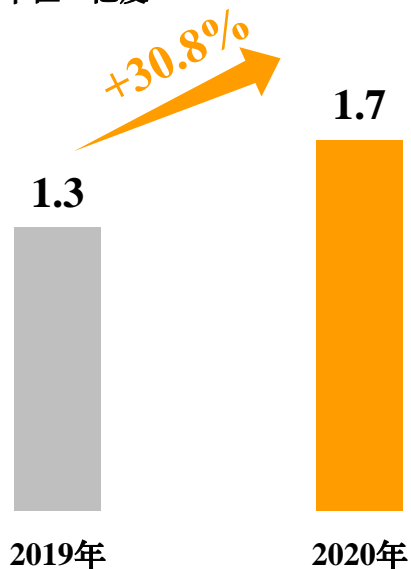
- 在南京、杭州、江阴、镇江和苏州等地成立专业化充电公司，全年营业额达1.8亿港元，同比增长6.3%；
- 截至2020年，累计投运充电站107座。

投运的充电站

107座

全年售电量

单位：亿度



## 投运2座加氢站

- 2020年，新投运加氢站2座，分布在襄阳和潍坊，单站设计加氢能力为180吨/年，实现了加氢站运营零突破；
- 累计批建加氢站9座，探索尝试在现有加气站点建设“气-氢”合建站。

襄阳老河口加氢站



- 全年新投运加氢站2座。

潍坊206国道加氢站

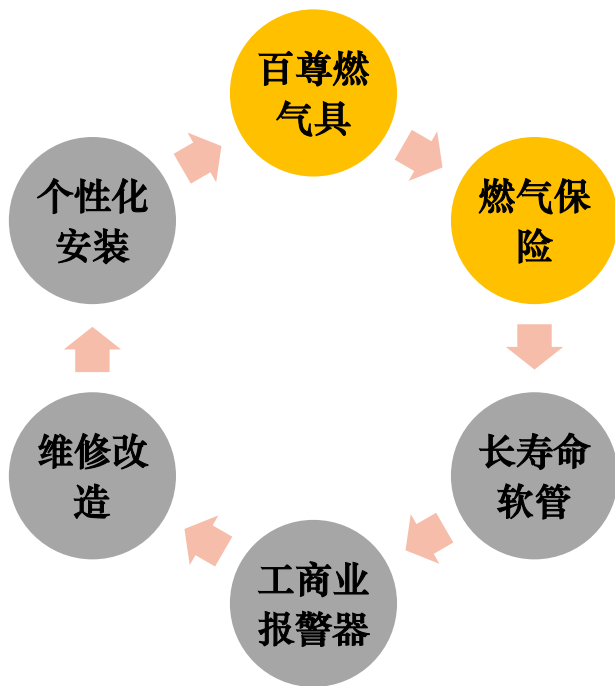


9座 分布在潍坊、无锡、武汉、襄阳、白城和泰州

为客户提供燃气具、保险及延伸增值等多样化的服务，全年实现综合服务业务收入同比增长22.4%至24.6亿港元，其中延伸增值收入达14.5亿港元，大幅增长59.0%。

## 多样的综合服务业务范畴

- 推广一个保险保障
- 重塑一个百尊品牌
- 开发多种增值产品



## 创新百尊销售渠道



9·15 线上+线下

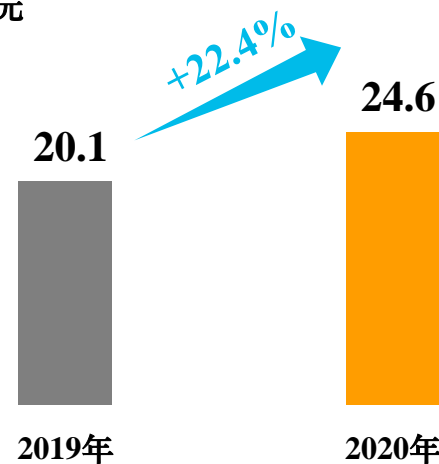
销售额 **2.1 亿元**

线上带货 **728 万元**

单位：人民币

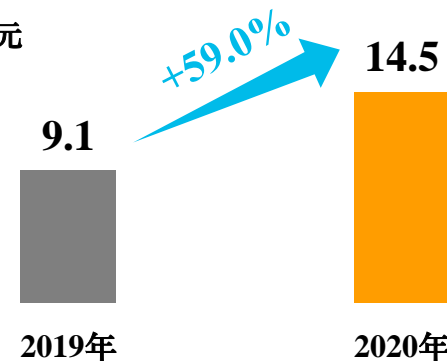
## 综合服务业务大幅增长

单位：亿港元



## 延伸增值业务增幅达59.0%

单位：亿港元





## 三、关键指标展示

财务指标	2019年12月31日 (千港元)	2020年12月31日 (千港元)	同比变动
营业额	56,976,290	55,864,169	(2.0%)
毛利	14,213,581	15,027,477	5.7%
经营溢利 <sup>(1)</sup>	8,216,395	8,524,369	3.7%
期内溢利	6,499,743	6,711,888	3.3%
股本持有人应占盈利	5,043,477	5,151,292	2.1%
经营业务所得现金净流入额	8,601,761	8,616,030	0.2%
每股基本盈利 <sup>(2)</sup> (港元)	2.32	2.31	(0.4%)
全年及拟派末期股息, 每股 (港仙)	87	93	6.9%

注：(1) 不包含财务成本及应占合资及联营公司业绩；

(2) 每股基本盈利按已发行股份的加权平均数计算，不包括受托人持有的受限制奖励股份。

财务指标	2019年12月31日 (千港元)	2020年12月31日 (千港元)	同比变动
总资产	81,824,020	93,870,809	14.7%
银行存结及现金	13,502,481	13,442,206	(0.4%)
借贷总额 <sup>(1)</sup>	12,889,152	10,893,434	(15.5%)
借贷净额	-613,329	-2,548,772	——
股本持有人应占股本	26,795,437	36,274,287	35.4%
非控股权益	9,026,778	10,594,072	17.4%
股本总值	35,822,215	46,868,359	30.8%

注：(1) 应付中间控股公司款项 (2020年：2,510,837千港元，2019年：5,027,140千港元) 及应收中间控股公司款项 (2020年：0港元，2019年：0千港元) 计入银行、票据及其他借贷总额。

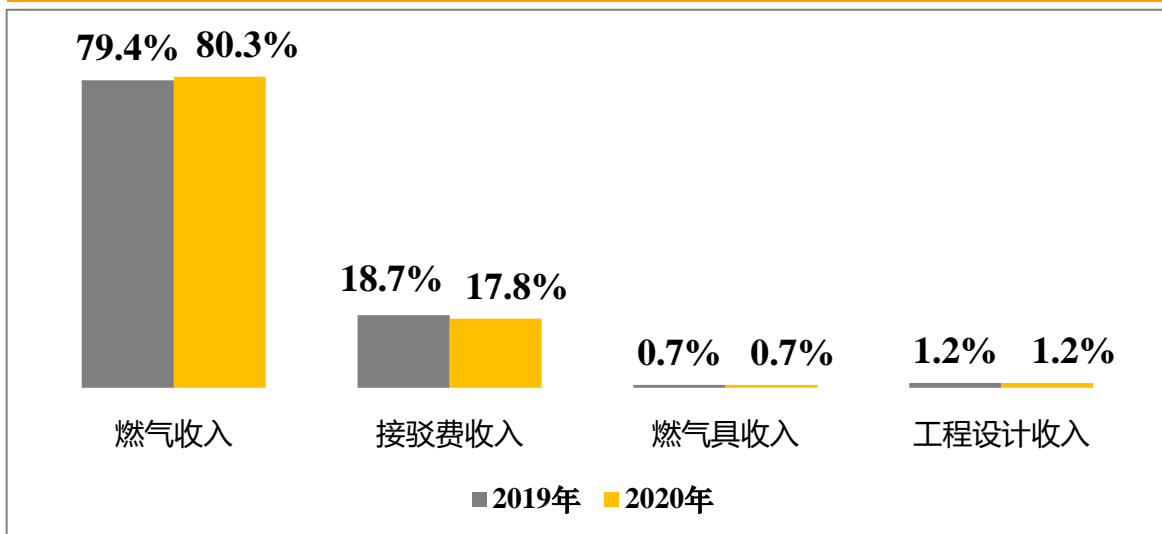


财务指标	2019年12月31日	2020年12月31日	同比变动
毛利率	24.9%	26.9%	2.0ppt
净利率	11.4%	12.0%	0.6ppt
其中：股东持有人应占净利率	8.9%	9.2%	0.3ppt
资本负债比率 <sup>(1)</sup>	26.5%	18.9%	(7.6ppt)
资产负债比率 <sup>(2)</sup>	15.8%	11.6%	(4.2ppt)
资本回报率	18.8%	14.2%	(4.6ppt)

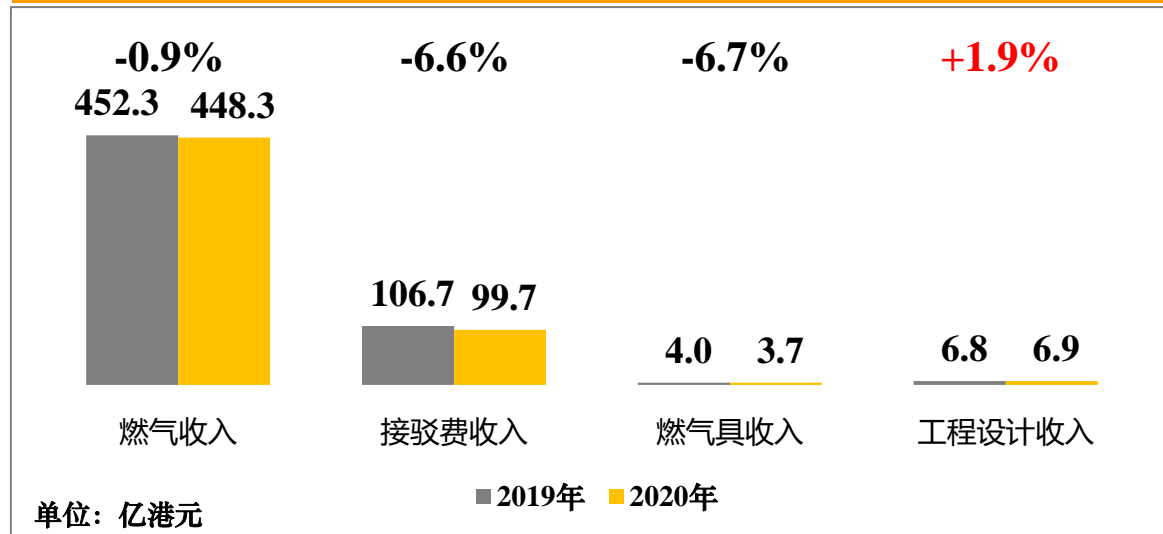
注：(1) 资本负债比率指银行及票据借贷总额与银行借贷总额及股本总值的比例；

(2) 资产负债比率指银行及票据借贷总额与资产总值的比例。

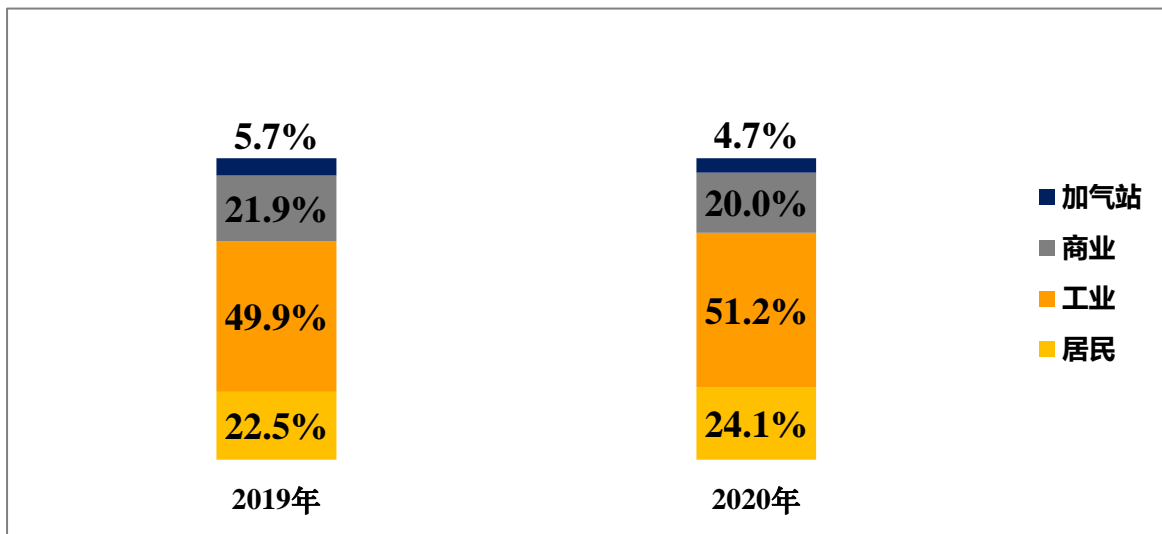
## 主要经营业务占比细分



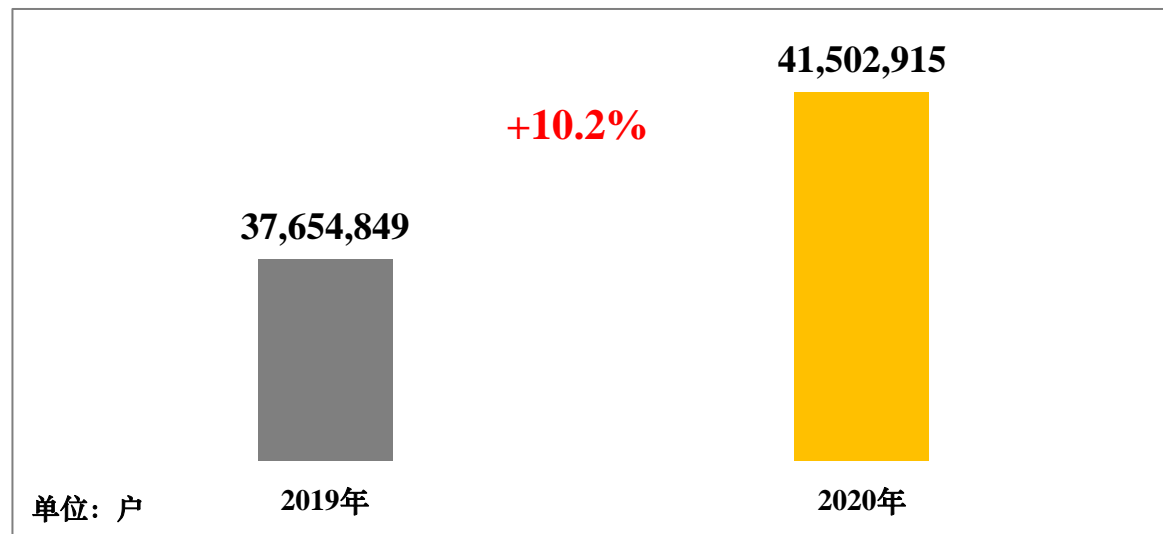
## 销气和接驳业务变化情况



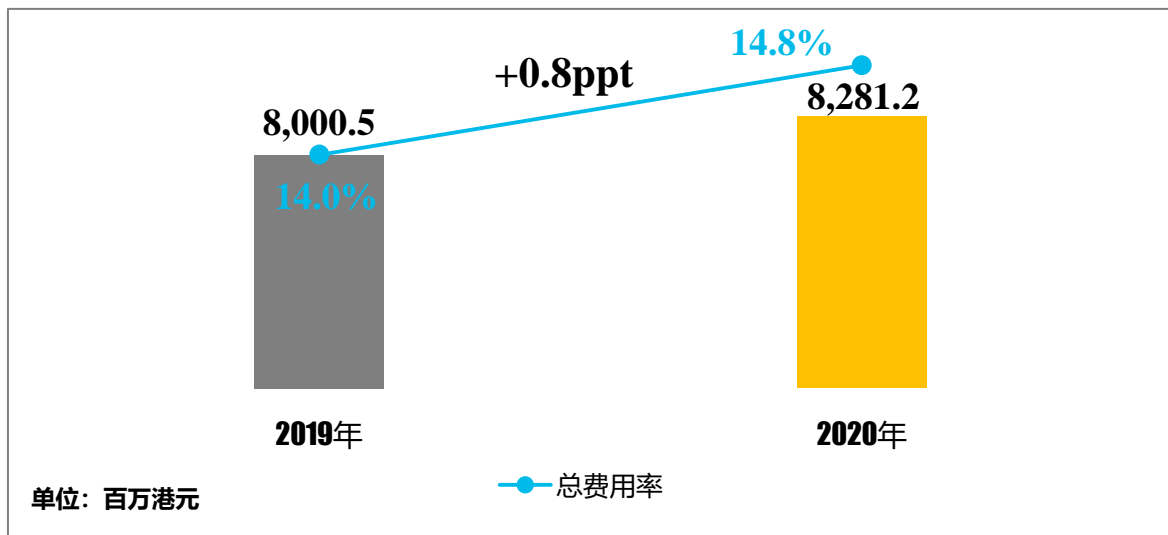
## 销气量细分



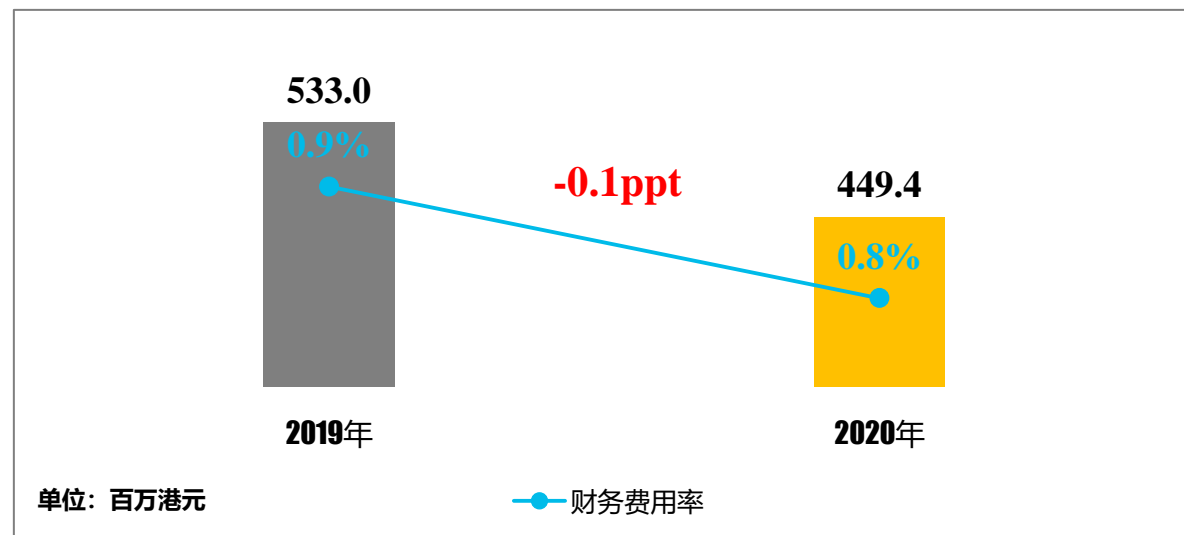
## 居民接驳用户发展



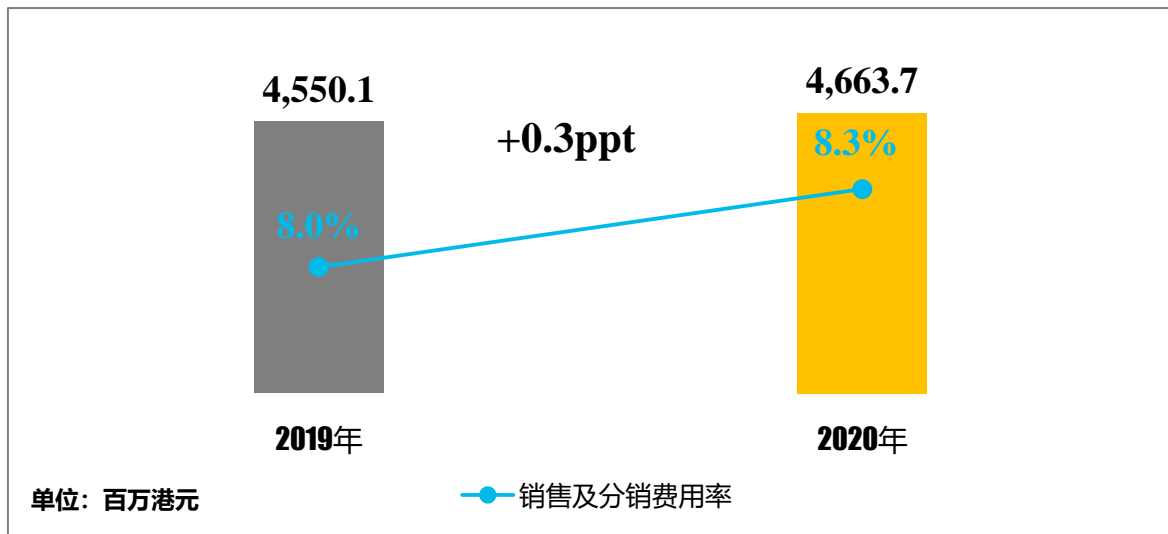
总费用情况



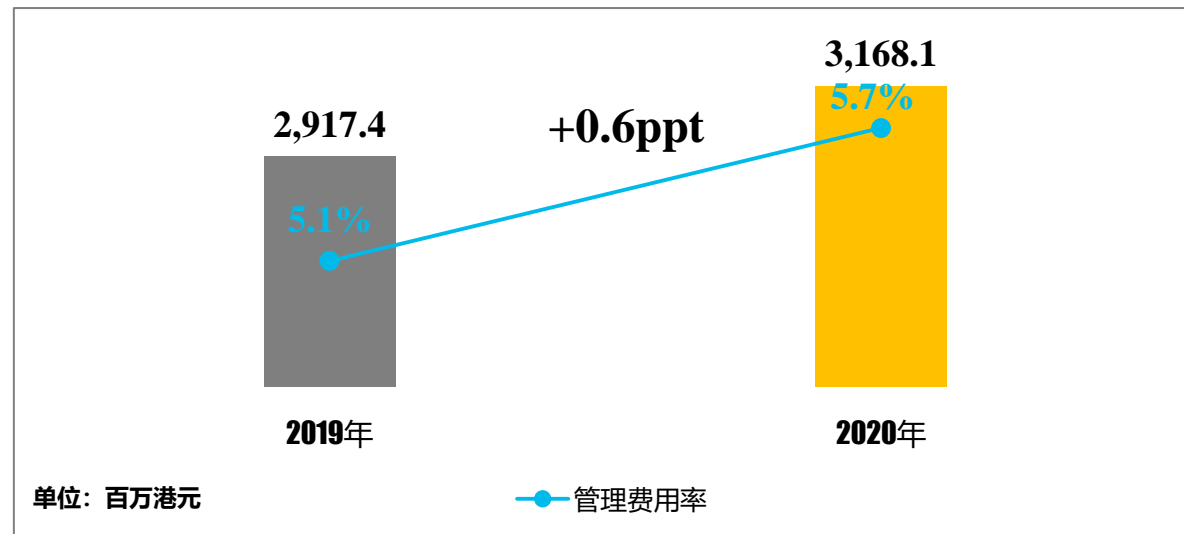
财务费用情况



销售及分销费用情况

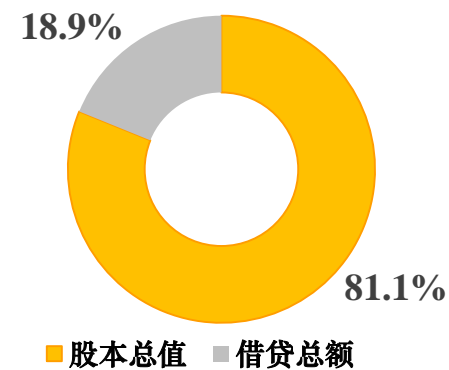


管理费用情况



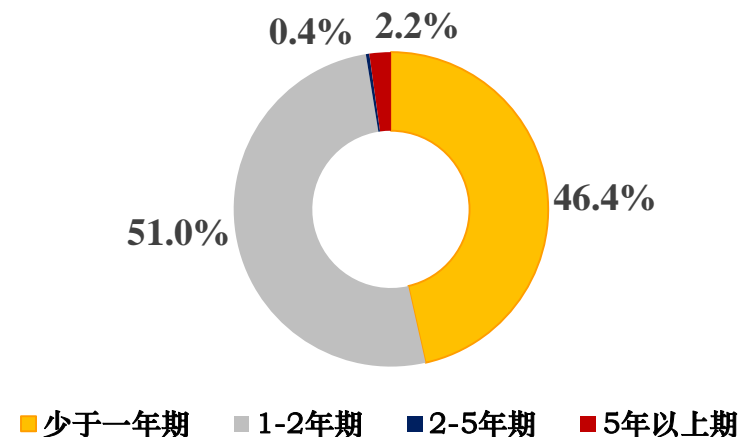
股东资金和借贷比例

	千港元	%
股本总值	46,868,359	81.1%
借贷总额	10,893,434	18.9%
总资本	57,761,793	100.0%



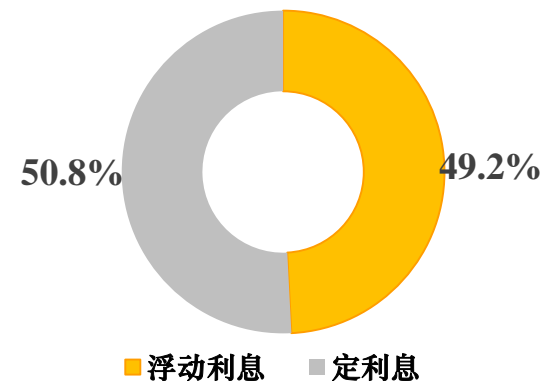
长短期借贷比例

	千港元	%
少于一年期	5,059,195	46.4%
1-2年期	5,550,450	51.0%
2-5年期	38,485	0.4%
5年以上期	245,304	2.2%
合计	10,893,434	100.0%



定期及浮动利息借贷比例

	千港元	%
浮动利息	5,357,770	49.2%
定利息	5,535,664	50.8%
合计	10,893,434	100.0%



营运表现	2019年12月31日	2020年12月31日	同比变动
项目数目	251	257	6
接驳可覆盖户数 (万户)	7,138	7,961	11.5%
接驳可覆盖人口 (万人)	22,128	25,475	15.1%
居民用户渗透率	53.0%	52.4%	(0.6ppt)
总销气量(百万立方米)	28,010	29,024	3.6%
居民用户	6,315	6,988	10.7%
工业用户	13,966	14,866	6.4%
商业用户	6,133	5,800	(5.4%)
CNG	1,123	839	(25.3%)
LNG	473	532	12.4%
平均销气价 / 成本 / 毛利(人民币每立方米)	2.74/2.16/0.58	2.65/2.06/0.59	(0.09)/(0.10)/0.01

营运表现	2019年12月31日	2020年12月31日	同比变动
管网长度 (公里)	179,216	205,638	26,422
接驳用户	37,948,710	41,843,270	3,894,560
居民用户	37,654,849	41,502,915	3,848,066
工业用户	21,135	25,010	3,875
商业用户	272,727	315,345	42,618
平均居民接驳收入 (人民币)	2,710	2,690	(20)
新增接驳工商用户 (已收款)	29,136	41,912	12,776
新增接驳居民数 (已收款)			
总数	3,275,795	3,052,565	(223,230)
合并口径	2,349,982	2,044,380	(305,602)
加气站 (CNG/LNG/L-CNG)	354 (225/82/47)	353(224/81/48)	(1)((1)/(1)/1)

## 免责声明:

本演示稿及相应的讨论可能涉及一些前瞻性陈述，其中包括我们对于华润燃气的业务、营运、市场情况、经营和财务状况、资本合理性、具体管理规定及风险管理措施等方面所表述的意向、信念或当前预期。我们敬告读者不要过分依赖这些前瞻性表述而持有、购买或出售证券或其他金融产品。华润燃气不承担任何义务公开更新任何前瞻性陈述以反映本演示稿作出之日后的事件或情况，或反映不曾预料的事件的发生。以往业绩不可作为未来业绩的指引。

## 投资者关系联系方式:

郑家辉 电话: +852 2593 8213  
白宏磊 电话: +755 82668008 316

传真: +852 2598 8228  
电邮: [investor-relations@crgas.com.hk](mailto:investor-relations@crgas.com.hk)  
网址: [www.crgas.com](http://www.crgas.com)

# 二零二零年全年业绩报告

